

## DAFTAR REFERENSI

### Sumber Buku:

- Aditya, A. 2013. *Social Media Nation*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing
- Ardianto, E, Komala, L, Karlinah, S. (2015). *Komunikasi Massa – Suatu Pengantar*. Edisi kelima. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Atmoko, Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Azwar, Saifuddin. (2000). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Brogan, Chris. 2010. *Social Media: 101 Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. John Willey and sons
- Flew, Terry. (2008). *New Media: An Introduction*. Toronto: Oxford University Press.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) edisi lima. 2016
- Kountur, Ronny. (2007). *Metode Penelitian untuk penulisan Skripsi dan Tesis, edisi revisi*. Jakarta : PPM.
- Masri, Singarimbun. 2011. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- McQuails, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa; McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mosisson. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Morisson. 2018. *Teori Komunikasi Individu Hingga Masa cetakan ke 4*. Jakarta: Prenada Media Grup
- Nurudin. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Rakhmat, Jalaludin. 2011. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- \_\_\_\_\_. 2013. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2012. *Statistic untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Winami. (2003). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Malang: UMM Press.
- Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Yusuf, Syamsu. 2012. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya

### Sumber lain:

M. Fachri Syahreza, Irwan Syari Tanjung. 2018. *Motif Dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram Di kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED*. eJurnal Interaksi: Jurnal Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, vol 2, no 1

Euis Nurul Bahriyah, Ahmad Sururi Afif. 2019. *Sosial Media Habit Pelajar di Bekasi*. Jakarta : Jurnal Universitas Esa Unggul.

Dani Vardiansyah, Euis Heryati, Resman Muharul Tambunan. 2019. *Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Dunia Siber: Fenomena Warganet dalam Perilaku Menerima Dan Membagikan Informasi*. Jakarta : Jurnal Universitas Esa Unggul.

<https://jelajahdigital.com/data-dan-fakta-instagram-dalam-statistik/>

(diakses tanggal 7 Juni 2019, pukul 16.00 WIB)

<https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>

(diakses tanggal 7 Juni 2019, pukul 16.00 WIB)

<http://sman70-jkt.sch.id/70/#>

(diakses tanggal 1 April 2020, pukul 19.00 WIB)